

Министерство образования Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Философский факультет

Рассмотрено и рекомендовано:

1. На заседании кафедры  
политического управления  
протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой  
Профессор Сморгунов Л.В.

---

УТВЕРЖДАЮ  
Декан философского факультета  
\_\_\_\_\_ Ю. Н. Солонин

2. На заседании методической  
комиссии  
протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Председатель методической  
комиссии В.С. Никоненко

---

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Группы интересов и лоббизм в современной политике – 030200 политология

Автор: к. п. н., ст. пр. Павроз А. В.

Санкт-Петербург  
2005

## 1. Организационно методический раздел

**1.1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов представления о роли групп интересов и лоббизма в современной политике.

### 1.2. Задачи курса:

- определить сущность и проанализировать типологию групп интересов;
- рассмотреть основные теории групп интересов;
- выявить модели взаимодействия государства и групп интересов и определить роль групп интересов в процессах выработки политического курса и определения государственной политики;
- раскрыть формы, методы и основные технологии лоббизма;
- показать специфику лоббизма в различных типах политических систем;
- проанализировать проблемы правового и этического регулирования лоббизма;
- определить место и роль групп интересов и лоббизма в современной России.

**1.3. Место курса в профессиональной подготовке выпускника:** курс «Группы интересов и лоббизм в современной политике» дает выпускнику понимание роли групп интересов и лоббизма в системе политических отношений.

### 1.4. Требования к уровню освоения дисциплины «Группы интересов и лоббизм в современной политике»:

- представление о роли групп интересов в политическом процессе;
- знание основных форм и методов лоббирования;
- понимание места и функций групп интересов и лоббизма в политической системе современной России;
- умение применить знания о группах интересов и лоббизме при анализе политических отношений и при необходимости воздействия на политический процесс.

## 2. Объем дисциплины, виды учебной работы, форма текущего, промежуточного и итогового контроля.

Всего аудиторных занятий	32	часов
Из них: - лекций	32	часов
- практических занятий	0	часов
Итого (трудоемкость дисциплины)	38	часов

### Изучение дисциплины по семестрам:

1 семестр: лекции – 32 ч., практические занятия – 0 ч., консультации – 2 ч., зачет – 4 ч.

## Структура курса

N темы	Тема занятия	Число часов
1	Политические интересы и формы их реализации	2
2	Группы интересов: сущность и типология	2
3	Современные теории групп интересов	2
4	Неокоorporативизм: теория и политическая практика	2
5	Группы интересов в процессах выработки государственной политики	2
6	Источники и каналы политического влияния групп интересов	2
7	Лоббизм как институт политической системы	2
8	Формы и методы лоббизма	2
9	Технологии информационного лоббизма	2
10	Особенности лоббизма в различных политических системах	4
11	Специфика и механизмы лоббирования различных институтов политической власти	2
12	Международный лоббизм	2
13	Проблемы правового и этического регулирования лоббизма	2
14	Группы интересов и лоббизм в современной России	4
Итого:		32

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Темы лекций

##### Тема 1. Политические интересы и формы их реализации

**Интересы как социальное явление.** Понятие и природа социального интереса. Проблема интереса в трудах классиков философской и политической мысли (Н. Макиавелли, К. Гельвеция, И. Канта, Г. Гегеля, К. Маркса, Ф. Энгельса и др.). Интерес как фактор социальной и политической жизни. Феномен политических интересов.

**Проблема представительства интересов.** Понятие представительства интересов. Роль и значение представительства интересов в политическом процессе. Основные формы представительства и реализации интересов. Системы электорального и функционального представительства интересов. Значение системы функционального представительства и определение роли групп интересов.

##### Тема 2. Группы интересов: сущность и типология

**Сущность групп интересов.** Феномен группового политического поведения. Социальная природа и условия возникновения групп интересов. Понятие группы интересов. Признаки и основные характеристики групп интересов. Разграничение между группами интересов, политическими партиями и социальными движениями. Группы интересов и группы давления. Значение групп интересов в современном обществе. Функции групп интересов. Группы интересов как субъекты политики.

**Типология групп интересов.** Основные принципы и подходы классификации групп интересов. **Типология групп интересов Ж. Блонделя.** Общинные и ассоциативные группы интересов. Группы «по обычаю». Институциональные группы. Группы защиты. Группы поддержки. **Классификация групп интересов Г. Алмонда и Д. Пауэлла.** Неупорядоченные группы интересов. Неассоциативные группы интересов. Институциональные группы интересов. Ассоциативные группы интересов. **Типология М. Дюверже:** кадровые и массовые группы интересов. **Типология У. Алемана:** разграничение групп интересов исходя из сфер их деятельности: организованные интересы в экономической сфере, в сфере труда и занятости, в сфере досуга и отдыха, в сфере религии, науки и культуры, в общественно-политической сфере.

##### Тема 3. Современные теории групп интересов

**Основополагающие теории групп интересов.** Д. Медисон как основоположник теории групп. А. Токвиль о свободе ассоциаций и их роли при демократии. Теория «заинтересованных групп» А. Бентли. Теория групп давления Д. Трумэна. Теория группового поведения М. Олсона. Концепция политического предпринимательства и генезиса групп Р. Солбери.

**Теория политического плюрализма и группы интересов.** Понятие плюрализма. Плюрализм и демократическая политика. Теория плюрализма и группы интересов. Идеи полиархической демократии и роль групп интересов.

#### **Тема 4. Неокорпоративизм: теория и политическая практика**

**Теории корпоративизма и неокорпоративизма.** Идеиные истоки корпоративистских концепций. Версии и школы корпоративизма. Корпоративизм и неокорпоративизм. Английская и австрийская школы неокорпоративизма. Концепции неокорпоративизма Шмиттера-Лембуха. Современные дискуссии о корпоративизме.

**Практика корпоративизма.** Корпоративизм как система представительства интересов. Типы корпоративизма. Авторитарный и демократический корпоративизм. Феномен бюрократического корпоративизма. Неокорпоративизм: истоки и сущность явления. Роль неокорпоративизма в современных демократических политических системах. Неокорпоративизм в сравнительной перспективе.

#### **Тема 5. Группы интересов в процессах выработки государственной политики**

**Выработка государственной политики и группы интересов.** Сущность и процесс выработки государственной политики. Место групп интересов в процессах выработки государственной политики. Группы и процесс артикуляции интересов. Формы артикуляции интересов. Открытый и закрытый характер процессов выработки государственной политики.

**Модели взаимодействия государства и групп интересов.** Модели взаимодействия государства и групп интересов как алгоритм включения групп интересов в процессы выработки публичной политики. Плюралистическая модель. Корпоративистская модель. Управляемая модель. Сетевая модель. Сравнительный анализ различных моделей взаимодействия государства и групп интересов.

**Патологии представительства групп интересов.** Диспропорциональность представительства групп интересов. Недопредставленность отдельных групп интересов. Чрезмерное представительство отдельных групп интересов. Проблема монополизации представительства интересов. Картельные системы представительства интересов. Патологии представительства групп интересов и дисфункции процессов выработки государственной политики.

#### **Тема 6. Источники и каналы политического влияния групп интересов**

**Источники политического влияния групп интересов.** Проблема политического влияния групп интересов. Социальная значимость группы как важнейший фактор ее политического влияния. Наличие ресурсов как фактор, повышающий политическое влияние группы интересов. Важнейшие типы ресурсов, способствующие росту политического влияния группы интересов: организационный ресурс, экономический ресурс и информационный ресурс. Наличие эффективного набора санкций против правительства и конкурирующих групп как ресурс политического влияния группы интересов. Оценка и сравнительный анализ политического влияния различных групп интересов.

**Каналы политического влияния групп интересов.** Типы каналов политического влияния. Легитимные каналы политического влияния. Непосредственный контакт. СМИ как канал политического влияния. Политические партии как канал политического влияния. Законодательные органы как каналы политического влияния. Правительственная бюрократия как канал политического влияния. Демонстрации протеста и забастовки как

канал политического влияния. Нелегитимные каналы политического влияния. Силловые каналы влияния и тактика насилия. Тактика политического террора.

## **Тема 7. Лоббизм как институт политической системы**

**Феномен лоббизма.** Понятие лоббизма. Социальная природа лоббизма. Истоки и генезис лоббизма. Лоббизм как технология политического влияния. Лоббизм: история и современное состояние. Общий обзор основных технологий лоббизма.

**Функции и дисфункции лоббизма.** Социальный и политический смысл лоббизма. Значение лоббизма в политическом процессе. Функции лоббизма. Дисфункции лоббизма. Анализ позитивных и негативных аспектов лоббизма. Место лоббизма в политических системах современных государств.

**Лоббистская деятельность.** Определение лоббистской деятельности. Специфика и принципы лоббистской деятельности. Структура и основные направления лоббистской деятельности. Понятие профессионального лоббизма. Общий обзор и специфика организаций, предоставляющие услуги в области лоббистской деятельности. Анализ современной индустрии лоббизма.

## **Тема 8. Формы и методы лоббизма**

**Формы лоббизма.** Форма лоббизма как аналитическая категория. Критерии выделения различных форм лоббизма. Три формы лоббизма: «прямой», «косвенный» и «внутренний». Единство и взаимодополняемость различных форм лоббизма в реальной политической практике. Трансформация форм современного лоббизма: лоббизм как GR (Government Relation).

**Основные методы лоббизма.** Понятия метода лоббизма. Анализ основных методов лоббизма (непосредственные контакты, представление петиции правительству; сбор и предоставление информации по интересующему вопросу; составление и предложение проектов законов и других политических решений; организация кампаний «давления с мест» (потоки писем, телеграмм, телефонных звонков в адрес законодателей, личные визиты влиятельных местных избирателей к своим депутатам); финансирование избирательных кампаний кандидатов в органы власти и мн. др.).

**Эффективный лоббизм.** Понятие эффективного лоббизма. Проблема выбора адекватных форм и методов лоббизма для эффективного отстаивания своих интересов. Оценка и сравнительный анализ эффективности лоббирования различных групп интересов.

## **Тема 9. Технологии информационного лоббизма**

**Феномен информационного лоббизма.** Понятие информационного лоббизма. Трансформация классического лоббизма в информационный в условиях перехода к информационному обществу. Принципы и отличительные черты информационного лоббизма как способа социальной коммуникации. СМИ как основной инструмент информационного лоббизма. Циклический характер информационного лоббизма. Место информационного лоббизма в системе представительства интересов современных обществ.

**Информационная компания как центральная составляющая информационного лоббизма.** Понятие «информационной кампании». Информационные кампании и политический маркетинг. Основные задачи информационных кампаний в пространстве политики. Информационная кампания как последовательность политико-коммуникационных действий и взаимодействий. Модели информационных компаний. Теории мотивации политического действия и их значение для проведения информационной кампании. Управление мотивацией в информационных компаниях. Выявление ключевых сегментов и узловых тем информационной кампании. Общая модель воздействия в информационной кампании. Типы информационных кампаний. Стратегические и тактические информационные кампании. Массовые и целевые информационные кампании. Агрессивные и игровые информационные кампании. Планирование и организация информационной кампании. Общая схема и главные этапы информационной кампании. Формы и методики информационно-коммуникационного взаимодействия в информационных кампаниях. Этическая составляющая применения гуманитарных технологий в информационных компаниях.

**Анализ информационной кампании против реформы здравоохранения в США (1993 – 1994 гг.).** Анализ исходной ситуации и выявление явного неравенства сил. Выбор информационной кампании в качестве метода лоббирования своих интересов. Стратегия информационной кампании. Успех информационной кампании против реформы здравоохранения в США и его значение для внедрения и развития технологий информационного лоббизма.

## **Тема 10. Особенности лоббизма в различных политических системах**

**Лоббизм и тип политической системы.** Зависимость типа лоббизма от характера политической системы: постановка проблемы. Лоббирование в демократических и авторитарных политических системах. Основные модели лоббирования. Англосаксонская модель лоббирования. Континентальная модель лоббирования. Политическая культура и лоббизм. Лоббирование в странах третьего мира.

**Специфика лоббизма в ведущих демократических странах мира.** Лоббизм в США. Лоббизм в Великобритании. Лоббизм в Германии. Лоббизм во Франции.

## **Тема 11. Специфика и механизмы лоббирования различных институтов политической власти**

**Основные институты политической власти и методы их лоббирования.** Многообразие центров власти и проблема выбора адекватных форм лоббирования. Типология институтов политической власти в соответствии с характером их функционирования. Основные принципы и методика выбора эффективных средств лоббирования институтов политической власти.

**Лоббирование государственных органов власти.** Лоббизм в парламенте. Лоббизм института президентской власти. Лоббизм в правительстве. Лоббирование судебной системы. Лоббизм региональных органов власти. Лоббизм местных органов власти.

**Лоббирование негосударственных центров власти.** Лоббирование политических партий. Лоббирование влиятельных институтов гражданского общества.

## Тема 12. Международный лоббизм

**Феномен международного лоббизма.** Глобализация, появление новых центров власти и трансформация лоббистской деятельности. Определение и сущность международного лоббизма. Субъекты и объекты международного лоббизма. Структура международного лоббизма. Роль транснациональных корпораций в структуре международного лоббизма. Основные типы и направления международного лоббизма. Значение международного лоббизма в условиях глобализации.

**Лоббирование международных организаций.** Международные организации как центры власти. Специфика лоббирования международных организаций. Государственные и негосударственные субъекты лоббирования международных организаций. Институт лоббирования международных организаций в системе современных международных отношений.

**Лоббирование в ЕС.** Институты Европейского Союза как объект лоббирования. Основы взаимодействия институтов ЕС и групп давления. Специфика системы представительства интересов и лоббирования в ЕС. Основные участники и механизмы представительства интересов в ЕС. Проблемы регулирования лоббистской деятельности в ЕС.

**Иностранный лоббизм (на примере США).** Феномен иностранного лоббизма и его роль в современном мире. Причины возникновения иностранного лоббизма в США. Дискуссии относительно допустимости иностранного лоббизма. Специфика и структура иностранного лоббизма в США. Этнический и иностранный лоббизм. Рейтинги иностранных лоббистов в США.

## Тема 13. Проблемы правового и этического регулирования лоббизма

**Правовое регулирование лоббизма.** Лоббистская деятельность как предмет правового регулирования. Модели правового регулирования лоббизма. Правовое регулирование лоббистской деятельности в США и Канаде. Правовое регулирование лоббистской деятельности в европейских странах.

**Этическое регулирование лоббистской деятельности.** Этические представления как фактор ограничивающий лоббистскую деятельность. Понятие о политической ответственности и лоббизм. Этические кодексы государственных служащих и лоббизм. Этика лоббизма: история и современность.

**Проблема эффективного регулирования лоббистской деятельности.** Регулирование лоббистской деятельности как комплексная проблема. Политическое и общественное регулирование лоббистской деятельности. Предпосылки и составляющие эффективного регулирования лоббизма. Саморегуляция лоббистской деятельности: иллюзии и реальность.

## Тема 14. Группы интересов и лоббизм в современной России

**Группы интересов и лоббизм в СССР.** Дискуссия о группах интересов в СССР: тоталитарный и ревизионистский подходы. Трансформация советской системы и возникновение групп интересов. Структура групп интересов в СССР. Группы интересов в СССР и их влияние на процессы выработки политических решений. Специфика лоббизма в СССР. Бюрократический корпоративизм в СССР. Перестройка и трансформация системы представительства групп интересов в СССР.



**Группы интересов и лоббизм в России в середине – конце 90-х гг.** Социально-политические реформы начала 90-х гг. и возникновение современной системы представительства интересов в России. Формирование групп интересов крупного российского бизнеса. Структура и динамика групп интересов в России в 90-х гг. Особенности политического лоббизма в современной России. Политический режим Б. Ельцина и группы интересов. Основные принципы взаимодействия групп интересов и государства в современной России. Становление картельной системы представительства интересов и трансформация политического режима в современной России.

**Трансформация представительства интересов в России в 2000 – 2005 гг.** Укрепление властной вертикали и ограничение возможностей влияния групп интересов крупного российского бизнеса. Институциональные бюрократические группы интересов как ключевой субъект в системе представительства интересов в современной России. «Силовики» как группа интересов. Попытки возрождения бюрократического корпоративизма и перспективы развития системы представительства интересов в России.

### 3.2. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Интерес как категория политической науки.
2. Теории представительства интересов.
3. Теория группового поведения и ее отражение в политической науке.
4. Социальные основы политики и типология групп интересов.
5. Социальная природа функционирования групп интересов в политике.
6. Концепция групп интересов А. Бенгли.
7. Концепция групп интересов Д. Трумэна.
8. Современные теории плюрализма.
9. Современные теории неокорпоративизма.
10. Группы интересов в процессах выработки политического курса.
11. Сравнительный анализ моделей представительства групп интересов.
12. Патологии представительства групп интересов.
13. Группы интересов: механизмы влияния.
14. Лоббизм как институт политической системы.
15. Функции лоббизма в политической системе.
16. Формы лоббизма в современной политике.
17. Технологии прямого лоббизма.
18. Технологии косвенного лоббизма.
19. Внутренний лоббизм и его роль в политике.
20. Методы лоббизма в современной политике.
21. Технологии лоббизма: в поисках эффективности.
22. Эффективный лоббизм и общественные интересы.
23. Информационная составляющая лоббизма.
24. Лоббизм и СМИ.
25. Лоббизм и Интернет.
26. Лоббизм в США.
27. Лоббизм в Великобритании.
28. Лоббизм в Германии.
29. Лоббизм во Франции.
30. Сравнительный анализ современного лоббизма.
31. Лоббизм в парламенте.
32. Лоббизм института президентской власти.
33. Лоббизм в правительстве.

34. Лоббирование судебной системы.
35. Лоббизм региональных органов власти.
36. Лоббизм местных органов власти.
37. Лоббирование негосударственных центров власти.
38. Феномен международного лоббизма.
39. Лоббирование международных организаций.
40. Лоббирование институтов ЕС.
41. Иностраный лоббизм.
42. Этнический лоббизм.
43. Правовое регулирование лоббизма.
44. Этическое регулирование лоббистской деятельности.
45. Группы интересов и лоббизм в СССР.
46. Группы интересов и лоббизм в современной России.

### **3.3. Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу**

1. Понятие и сущность групп интересов.
2. Типология групп интересов.
3. Современные теории групп интересов (общий обзор).
4. Д. Медисон и А. Токвиль о группах в политике.
5. Концепция групп интересов А. Бентли.
6. Концепция групп интересов Д. Трумэна.
7. Теория группового поведения М. Олсона.
8. Концепция политического предпринимательства и генезиса групп Р. Солбери.
9. Теория политического плюрализма и группы интересов.
10. Теории корпоративизма и неокорпоративизма.
11. Сравнительный анализ типов корпоративизма.
12. Выработка государственной политики и группы интересов.
13. Модели взаимодействия государства и групп интересов.
14. Патологии представительства групп интересов.
15. Источники политического влияния групп интересов.
16. Каналы политического влияния групп интересов.
17. Лоббизм как институт политической системы.
18. Функции и дисфункции лоббизма.
19. Лоббистская деятельность: сущность и содержание.
20. Формы лоббизма.
21. Основные методы лоббизма.
22. Проблема эффективности лоббизма.
23. Технологии информационного лоббизма.
24. Методики проведения информационных компаний в целях лоббирования интересов.
25. Особенности лоббизма в различных политических системах.
26. Основные институты политической власти и методы их лоббирования.
27. Лоббизм в парламенте.
28. Лоббизм института президентской власти.
29. Лоббизм в правительстве.
30. Лоббирование судебной системы.
31. Лоббизм региональных и местных органов власти.
32. Лоббирование политических партий и влиятельных институтов гражданского общества.

33. Международный лоббизм.
34. Правовое регулирование лоббизма: модели и технологии.
35. Проблема этического регулирования лоббистской деятельности.
36. Группы интересов и лоббизм в СССР.
37. Группы интересов и лоббизм в современной России.

## 4. Литература

### 4.1. Литература обязательная:

1. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Артикуляция интересов // Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня. М., 2002. – С. 122 – 155.
2. Бакун Л. А. Группы в политике (К истории развития американских теорий) // Полис. – 1999. – №1. – С. 162 – 167.
3. Государственная служба. Группы интересов. Лоббирование (взгляд из-за рубежа). – 1995. – Вып. 4.
4. Лоббизм в России: этапы большого пути. – М., 1995.
5. Перегудов С. П. Корпорации, общество, государство: Эволюция отношений. – М., 2003.
6. Перегудов С. П., Лапина Н. Ю, Семененко И. С. Группы интересов и российское государство. – М., 1999.
7. Семененко И. С. Группы интересов на Западе и в России. Концепции и практика. – М., 2001.
8. Шмиттер Ф. Неокорпоратизм // Полис. – 1997. – №2.

### 4.2. Литература дополнительная:

1. Автономов А. С. Лоббизм и политические партии // Представительная власть: мониторинг, анализ, информация. 1995. № 3. С. 69-75.
2. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR / Пер. с англ. – СПб., 2004.
3. Административное право зарубежных стран. – М., 2003.
4. Афанасьев М. Н. Клиентелизм и российская государственность. – М., 1997.
5. Белов В., Вяткин К. Лоббистская деятельность в ФРГ // Бизнес и политика. – 1995. – №4. – С. 34 – 39.
6. Бинецкий А. Э. Лоббизм в современном мире. – М., 2004.
7. Бунин И. М. Бизнес элита и российское общество // Власть. – 1996. – №9. – С. 9 – 19.
8. Вяткин К. С. Лоббизм по-немецки // Полис. – 1993. – №1.
9. Годдард Б. Компании поддержки политических решений // Справочник по политическому консультированию. Под ред. Д. Д. Перлматтера. – М., 2002. – С. 211 – 220.
10. Голосов Г. В. Сравнительная политология. – СПб, 2001.
11. Государственное управление и политика: Учеб. пособие / Под ред. Л. В. Сморгунова. – СПб., 2002.
12. Государственное управление. – СПб., 2001.
13. Гражданское общество: истоки и современность. – СПб., 2000.
14. Группы интересов // Полис. – 1992. – № 5-6.
15. Джордан Г. Группы давления, партии и социальные движения: есть ли потребность в новых разграничениях? // Мировая экономика и международные отношения. 1997. № 1.
16. Дюверже М. Партийная политика и группы давления // Социально-гуманитарные знания. – 2000. – №4.
17. Здравомыслов А. Г. Проблема интереса в социологической теории. – Л., 1964.
18. Золотарева Е. В. Группы интересов в политике // Вестник российского университета дружбы народов. – Серия политология. – 1999. – №1. – С. 63–75.
19. Зяблюк Н. Г. Практика лоббистской деятельности в США. – М., 1994.

20. Зяблюк Н. Соединенные Штаты Америки: новый закон о лоббистской деятельности // Бизнес и политика. – 1996. – №3. – С 43 – 48.
21. Иванов Н. Лоббизм в политической культуре США // Власть. 1995. – № 8. – С. 64 – 67.
22. Ильичева Л. Е. Лоббизм и интересы предпринимательства. – М., 2000.
23. Исаев М. Скандинавская модель взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества // Бизнес и политика. – 1995. – №2. – С. 50 – 52.
24. Исаев М. Скандинавский корпоративизм // Бизнес и политика. – 1995. - №4. –С. 40 – 44.
25. Клименко В. Российский лоббизм и проблемы его законодательного регулирования // Бизнес и политика. – 1995. – № 2. С. 36 – 40.
26. Кумс К. Лоббизм и его регулирование: советы британского эксперта // Бизнес и политика. – 1994. – № 1. – С.34 – 39.
27. Лепехин В. А. Лоббизм. – М., 1995.
28. Лобанов В. В. Государственное управление и общественная политика: Учебное пособие. – СПб., 2004.
29. Лоббирование правительства. – М, 1997.
30. Лозанский Э. Д. Этноты и лоббизм в США. – М., 2004.
31. Любимов А. П. Лоббизм как конституционно-правовой институт. – М., 1998.
32. Макаренко В. П. Групповые интересы и властно-управленческий аппарат: к методологии исследования // Социологические исследования. – 1996. – №11 – С. 120 – 128; 1997. – №7. – С. 93 – 103.
33. Малько А. В. Лоббизм // Общественные науки и современность. – 1995. – №4. – С. 58 – 65.
34. Манькин А. США: государство и бизнес в поисках оптимальной модели взаимодействия // Бизнес и политика. – 1994. – №1.
35. Мухин А. А. Бизнес-элиты и государственная власть: Кто владеет Россией на рубеже веков? – М., 2001.
36. Неокорпоративизм в странах Запада. Научно-аналитический обзор. – М., 1984.
37. Павроз А. В. Группы интересов и политический процесс в современной России // Россия в мировом политическом процессе. – СПб., 2005. – С. 140 – 144.
38. Паппэ Я. Отраслевые лобби в правительстве России // Pro et Contra. – №1. – 1996.
39. Паппэ Я., Дементьев В., Макаренко Б., Зудин А. и др. Финансово-промышленные группы и конгломераты в экономике и политике современной России. – М., 1997.
40. Патнэм Р. Чтобы демократия сработала. Гражданские традиции в современной Италии. – М., 1996.
41. Перегудов С. Корпоративизм и неокорпоративизм // Бизнес и политика. – 1995. - №8. – С. 34 – 35.
42. Перегудов С. П. «Корпоративный переворот» и будущее демократии // Политические институты на рубеже тысячелетий: XX в. - XXI в. – Дубна, 2001.
43. Перегудов С. П. Новейшие тенденции в изучении отношений гражданского общества и государства // Полис. – 1998. – №1.
44. Перегудов С. П. Организованные интересы и государство: смена парадигм // Полис. – 1994. – №2.
45. Перегудов С. П. Политическое представительство интересов: опыт Запада и проблемы России // Полис. – 1993. – №4.
46. Перегудов С., Семенов И. Лоббизм в политической системе России // МЭиМО. – 1996. – № 9. – С. 28 – 42.
47. Политическая наука: новые направления. – М., 1999.
48. Политический плюрализм: история и современные проблемы. – СПб., 1992.
49. Политическое управление: Курс лекций. – М., 1999.
50. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшенз для профессионалов. – М., 1999.

51. Прохода Н. Лоббизм: как это делается во Франции // Бизнес и политика. – 1995. – №8. – С. 36 – 41.
52. Сайтэл Ф. Современные публик рилейшнз. – М., 2002.
53. Секват А. Лоббирование // Государственное управление. Словарь-справочник. – М., 2001.
54. Сморгунов Л. В. Сетевой подход к политике и управлению // Полис. – 2001. – №3. – С. 103 – 112.
55. Сморгунов Л. В. Современная сравнительная политология. – М., 2002.
56. Согласование интересов и государственная политика России (Дискуссия) // Полис. – 1998. – №4.
57. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс. – СПб., М., 2003.
58. Хоренко Н. Российский лоббизм: саморегуляция или государственный контроль // // Бизнес и политика. – 1996. – №5. – С. 36 – 37.
59. Что такое демократия? Парламентаризм и правительственная система - определение и разграничение // Полис. – 1992. – №3. – С. 38 – 45.
60. Шаран П. Теория групп // Сравнительная политология. – М., 1992. – С. 219 – 229.
61. Шуровский М. Законодательное регулирование лоббистской деятельности в органах представительной власти: опыт США // Бизнес и политика. – 1995. – № 3(4). – С. 40 – 42
62. Bentley A. The Process of Government. Cambridge, Mass., Harvard University Press, 1967.
63. Berry J. M. Lobbying for the People. The Political Behavior of Public Interest Groups. Princeton, 1977.
64. Cawson A. Corporatism and Political Theory. Oxford, Basil Blackwell, 1986.
65. Ehrmann H. W. Interests Groups on Four Continents. Pitsburg, 1958.
66. Garson G. Group Theories of Politics. L., Sage, 1978.
67. Key V. Politics, Parties and Pressure Groups. New York, 1964. P. 9-11.
68. Lehmbruch G , Schmitter P (eds) Trends Towards Corporatist Intermediation. Beverly Hills and L , 1979.
69. Mahood H. R. Interest Group Politics in America: a New Intensity. N. Y., 1990.
70. Mazey S., Richardson G. Lobbying Groups in the European Union. Oxford, Oxford University Press, 1993.
71. Olson M. The Logic of Collective Action. Cambridge, Mass., 1965.
72. Organizing Interests in Western Europe. Pluralism, Corporatism, and the Transformation of Politics Ed. by S. Berger. Cambridge, 1981.
73. Pateman C. Participation and Democratic Theory. N.Y., 1970.
74. Powell G. B. Contemporary Democracies: Participation, Stability and Violence. Cambridge, MA, 1982.
75. Pressure Groups. Ed. by Richardson J. J. N.Y., 1993.
76. Salisbury R. H. Interest Group Politics in America. N. Y., 1970.
77. Schmitter P Democratic Theory and Neo-Corporatist Practice // Social Research. 1983. vol 50. – P. 885-928.
78. Shlozman K.L., Tiemej J.T. Organized Interests and American Democracy. N.Y., Harper and Row, 1986.
79. Truman D. B. The Governmental Process. Political Interests and Public Opinion. N. Y., 1971.
80. Wilhamson P Varieties of Corporatism. A Conceptual Discussion. N Y , 1985.
81. Wilson G. Business and Politics. A Comparative Introduction. L., Macmillan, 1985.
82. Wilson G. Interest Groups. Oxford, Blackwell, 1990.